



### NUOVO GRUPPO SETTORIALE "BEVERAGE"

L'attività dei Gruppi Settoriali rappresenta uno dei principali punti di forza di AICS; ne è testimonianza il fatto che attualmente AICS annovera 4 diversi Gruppi Settoriali con l'obiettivo di proporre, sviluppare e creare di nuovi ascoltando le esigenze e richieste dei propri associati. Né è testimonianza il fatto che, in seguito ai suggerimenti ed alle esigenze degli aderenti che

operano in aziende appartenenti al settore merceologico Beverage, lo scorso Giugno 2015 è stato costituito il nuovo "Gruppo Settoriale Beverage" con l'obiettivo di affrontare le tematiche tipiche dei comparti Spirits, Birre, Acque, Energy Drink, Soft Drink e Vinicolo.

Con questo ulteriore tassello, AICS continua nel costante impegno teso a supportare e diffondere la conoscenza delle "best practice" relative ai temi del Credit & Customer Service Management e della Customer Administration attraverso veri e propri "Gruppi di Lavoro" a cui partecipare per confrontarsi su tematiche di attualità, scambiarsi esperienze professionali, sviluppare attività di progetto ed iniziative comuni.

Abbiamo dato spazio a Laura e Valerio che hanno accolto favorevolmente l'idea di questa nuova iniziativa associativa adoperandosi proattivamente al progetto e di seguito riportiamo le loro dirette testimonianze.

#### Laura Albuzzi

Creare un clima di proattività e condivisione in un ambiente caratterizzato da pressioni stagionali, quote di mercato e fatturato? Un'idea brillante che non ho voluto lasciar fuggire. L'associazione AICS ha messo a disposizione gli strumenti e le premesse per creare una tavola rotonda di professionisti di un compartimento specifico qual è il "beverage".

Avere la possibilità di parteciparvi in modo diretto è stata una piacevole sorpresa che ho accolto con grande entusiasmo. Un confronto reciproco in grado di portare valore aggiunto agli aderenti è una degli obiettivi che vorremmo raggiungere.

Da oltre 10 anni mi occupo di Credit Management e Sales Administration in Red Bull e insieme al collega Valerio rinnoviamo il nostro invito al prossimo incontro.

#### Valerio Cortese

Ho accolto con grande piacere l'idea di AICS di costituire un gruppo settoriale dedicato al Beverage. Questo settore ha delle tematiche esclusive, basti pensare alla stagionalità dei prodotti, al numero di grossisti ad esso dedicati ed alla grande importanza che ricopre nel settore GDO. Quando poi mi è stato proposto di partecipare direttamente all'iniziativa, il piacere si è trasformato in entusiasmo e non ho impiegato molto a decidere di accettare questa sfida. Da molti anni sono Credit Manager, prima nel settore FOOD (Rovagnati SpA), poi ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (adidasItalySpA) ed ora BEVERAGE (Davide Campari Milano SpA). Insieme alla mia "compagna di viaggio" Laura faremo del nostro meglio, augurandoci di poter apportare un contributo a tutti gli aderenti che parteciperanno ai nostri prossimi incontri.

La segreteria AICS